

# **PUBLISITAS PARIWISATA**

**(STUDI DISKRIPTIF PERANAN TOURIST INFORMATION CENTER DI PT. INFOMEDIA  
NUSANTARA DALAM INDUSTRI PARIWISATA DI SURABAYA)**

## **TUGAS AKHIR**

**Sebagai Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D-III Pariwisata  
Universitas Airlangga :**



**OLEH :**

**ANDRE NURDJANTO**

**NIM : 070010648-S**

**PROGRAM STUDI D III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
S U R A B A Y A**

**2004**

# **PUBLISITAS PARIWISATA**

**(STUDI DISKRIPTIF PERANAN TOURIST INFORMATION CENTER DI PT. INFOMEDIA  
NUSANTARA DALAM INDUSTRI PARIWISATA DI SURABAYA)**

## **TUGAS AKHIR**



PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA

**OLEH :**

**ANDRE NURDJianto**

**NIM : 070010648-S**

**PROGRAM STUDI D III PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA**

**2004**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk diajukan pada hari Rabu  
tanggal 16 Juni 2004



Drs. Falih Suaedi, MSi  
NIP. 131 801 403

## ABSTRAKSI

Indonesia merupakan sebuah Negara kepulauan yang dikarunia berbagai keindahan yang ada pada tempat – tempat wisata yang tersebar diseluruh pelosok tanah air. Tempat wisata tersebut ada yang meyajikan keindahan panorama alam Indonesia, sejarah budaya maupun hal – hal lain yang kemungkinan dibutuhkan wisatawan sedangkan Jawa timur merupakan salah satu provinsi yang juga memiliki obyek wisata yang tersebar di Daerah di wilayah Jawa Timur, Ada beberapa daerah di jatim yang biasanya didatangi oleh wisata baik dari domestic maupun wisatawan mancanegara. Mereka biasanya berkunjung ke tempat – tempat wisata yang menyajikan obyek wisata serta atraksi wisata yang membuat mereka tertarik bahkan kagum. Dan dengan adanya wisatawan yang berkunjung di daerah tujuan wisata dari jawa timur maka diharapkan pula dapat n enambah Devisa Negara khususnya pada wilayah Pariwisata di Jawa Timur.

Namun semua keindahan obyek wisata yang ada tersebut hanyalah sebuah benda mati saja apabila tidak ada yang menyerukan kepada khalayak ramai tentang keberadaan obyek wisata serta hal – hal yang menarik di dalamnya. Untuk itu dibutuhkan pusat informasi di bidang Pariwisata pada khususnya yang bisa menjelaskan, atau menerangkan obyek wisata kepada siapa saja sehingga nantinya mereka bisa menjadi seorang wisatawan yang dapat berkunjung dan dapat menyempatkan diri beberapa hari untuk tinggal di wilayah Jawa Timur khususnya Surabaya. Untuk sambil menikmati obyek wisata yang ada. Dengan demikian maka dibutuhkan sesuatu di industri Pariwisata yng sengaja dipersiapkan khusus untuk membantu wisatawan yang bisa menjelaskan dan menerangkan secara detail mengenai pariwisata di Jawa Timur khususnya Surabaya tidak lain adalah Tourist Information Center , dengan sarana dan prasarana dalam menyampaikan informasi maka diharapkan ia dapat lebih memerankan perannya sebagai departnent yang juga berfungsi secara tidak langsung sebagai pusat informasi serta dengan kemudahanya mangakses maka juga diharapkan dapat membuat wisatwan mengerti dan betah tinggal lebih lama dalam hal ini TIC juga mampu memfungsikan dirinya sebagai jendela informasi yng dibutuhkan wisatawan yang dapat dipercaya.

Dengan demikian penulis mengambil penelitian mengenai Tourist Information Center di PT. Infomedia Nusantara dan penulis berusaha untuk mengetahui secara dekat mengenai hal – hal yang dilakukan oleh TIC dalam upaya pelayanan pemandu wisatawan dengan kemudahan akses dan menggunakan bahasa yang baik dan mudah dipahami wisatwan dalam hal ini penulis menggunakan metode kualitatif yang diharpkan dapat memudahkan dan mengembangkan dan menguji kebenaran akan suatu masalah yang diuji.

Dari penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis selama beberapa bulan tentang bagaimana teknik pelayanan memandu wisatawan pada PT. Infomedia Nusantara serta bagaimana ketrampilan berbahasa yang telah dikuasi.